FECHA	AMBITO	TAREA	FINALIZADO	FECHA DE ENTREGA DE PEDAGOGÍA	RESPONSABLE COMUNICACIONES	SEGUIMIENTO	COMENTARIOS
JUNIO							
Producción	Página web	**Pestaña propia en la página web (Ver referentes en la carpeta).** Requerimientos generales Descripción general del programa, actividades, agendamiento de recorridos (con formulario) y sin reserva, horarios, programación y recursos educativos (que sean descargables) y mecanismos de contacto con el equipo de pedagogía.	2da semana de Agosto				En el drive pueden consultar 4 ejemplos de pestañas que creemos que responden a las necesidades pedagogicas. https://drive.google.com/drive/folders/1UMtScw5fG-ijsNQhBCjdtU4KVgwFWKeT?usp=drive_link
JULIO							
Comunicacion	Página web	Subir en línea la descripción general del programa y los mecanismos de contacto con el equipo de pedagogia	1er Semana de Julio (Lanza el 12 de julio)				
Convocatoria	Sector educativo	Difundir la información al sector educativo (que incluya colegios privados y públicos) y artísticos.	1er Semana de julio				
Producción	Recursos educativos	Producción de plegable - Información general + QR **(Incluye diseño, arte finalización e impresión)**	4 Semana de agosto				
AGOSTO							
Producción	Recursos educativos	Postproducción de audioguia pedagógica	2da Semana de septiembre				
Comunicacion	Página web	Subir información a la pestaña de pedagogia -Recorridos para publicos generales -Recorridos para pubicos educativos -Recursos educativos -Programación -Audioguia -Activación de inscripción por formularios	2da Semana de Agosto				
Convocatoria	Página y Redes Sociales	Video informativo sobre el programa pedagógico (va también en la página)	2da Semana de Agosto				
Comunicacion	Redes Sociales	Coordinar la producción de los contenidos para publicos generales. Definir el desarrollo, distribución y canales de publicación: -Recorridos para publicos generales -Recorridos para pubicos educativos -Recursos educativos -Programación -Audioguia -Activación de inscripción por formularios	2da Semana de Agosto				
Comunicacion	Interna	Coordinar la circulación de la información del programa pedagógico en las acciones de comunicación interna.	3da Semana de Agosto				
Convocatoria	Zona de influencia	Considerar desarrollar acciones puntuales que impacten a la población del Centro (Candelaria y Santa fe)	Se mantiene hasta el final de Bienal				
Prensa	Locales y comunitarios	Tener en cuenta los medios y líder@s opinión alternativos, que tienen influencia en el sector educativo y artístico, que puedan impactar directamente en el agendamiento de la oferta del programa pedagógico.	Se mantiene hasta el final de Bienal				
SEPTIEMBRE							
Comunicacion	Página web	Actualización de la programación de la página web	1er Semana de septiembre				
Comunicacion	Entregable	Plantilla para edición para actualizar semana a semana la programación	1er Semana de septiembre				

FECHA	AMBITO	TAREA	FINALIZADO	FECHA DE ENTREGA DE PEDAGOGÍA	RESPONSABLE COMUNICACIONES	SEGUIMIENTO	COMENTARIOS
Comunicacion	Publicidad física	Afiches con información Zona de influencia Local	1er Semana de septiembre				
DURANTE							
Comunicacion	Publicidad fisica	Afiches en la ciudad	Todos publicados al finalizar la Bienal **(Preferiblemente Octubre y Noviembre)**				
Comunicacion	Redes Sociales	Contenidos con influencers, personalidades y líderes de opinión del circuito del arte e invitaciones especiales a recorridos	Todos publicados al finalizar la Bienal				
Comunicacion	Redes Sociales	Reels con testimonios de bogotanos y visitantes contando sus impresiones sobre la BOG25	Todos publicados al finalizar la Bienal				
Comunicacion	Redes Sociales	Información semanal sobre la programación de la BOG25.	Todos publicados al finalizar la Bienal				
Comunicacion	Redes Sociales	Publicar a diario en la cuenta de Instagram BOG25.	Todos publicados al finalizar la Bienal				
Producción	Recursos educativos	Registro y postproducción de contenidos audiovisuales docentes sobre los artistas (por grupos, empezar por Bogotá)	Todos publicados al finalizar la Bienal				
Producción	Recursos educativos	Definir la actualización de los recursos y documentación en linea de los productos de la participación de los públicos del sector educativo y artístico.	Todos publicados al finalizar la Bienal				